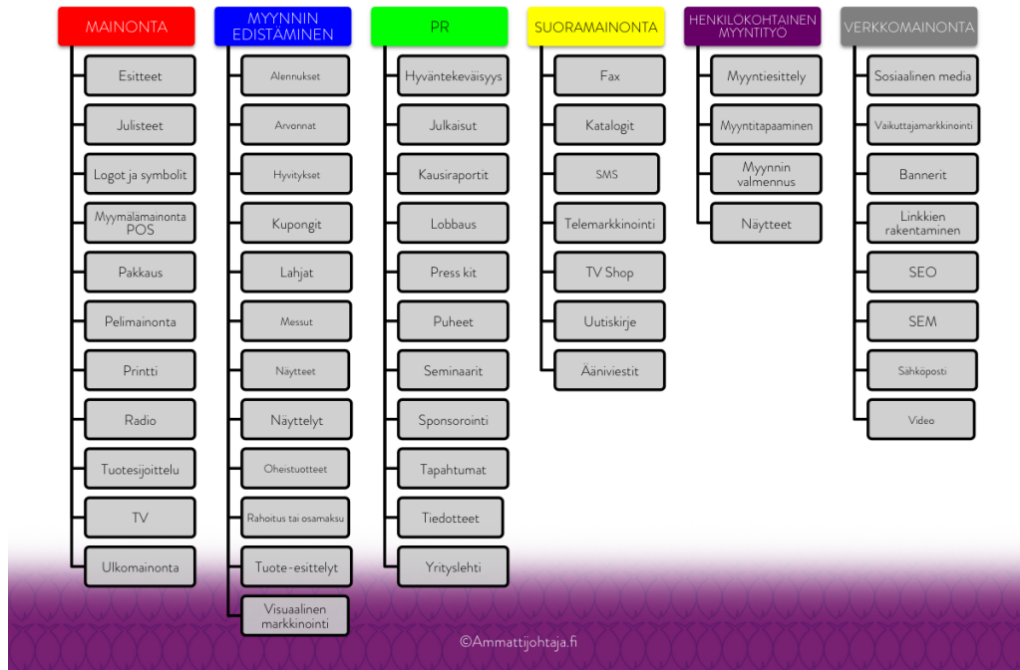


Markkinointiviestinnän keinot - Marketing Promotion Tools



(Kuntoutumiskurssien) markkinointiviestintä



(Kuntoutumiskurssien) markkinointiviestintä

- ▶ **Viestintästrategia** toimii yhdistyksen toiminnan pohjana, jonka avulla pyritään asetettuun tavoitteeseen. Strategiassa on hyvä määritellä mm. kenelle, mitä ja miten?
- ▶ **Viestintästrategiasta** saadaan suunta käytännön markkinointiviestinnän toteuttamiselle. Käytössä olevat realistiset resurssit on muistettava tarkistaa.

(Kuntoutumiskurssien) markkinointiviestintä

- ▶ **Markkinointiviestintä** jaetaan usein neljään: mainontaan, tiedotus- ja suhdetoimintaan, myynninedistämiseen ja myyntityöhön.
- ▶ Karkeasti yleistäen mainonta sekä tiedotus- ja suhdetoiminta ovat pitkäjänteistä toimintaa, joilla rakennetaan yhdistykselle imagoa, kun taas myyntityö ja myynninedistäminen tavoittelevat välittömämpää tulosta. Muutettaessa asia euroiksi/tuloksiksi asioilla on kovin erilaiset ”takaisinmaksuajat”.





(Kuntoutumiskurssien) markkinoitviestintä

Määrittele (ja valitse) ainakin:

- päämäärä
- tavoite
- tuote
- kohderyhmä,
kohderyhmäkohtaiset tavoitteet
- budjetti ja resurssit
- viestintä- / markkinoitikeinot
- toteutus: aikataulut, yhteistyö
jne
- arviointimenetelmät

(Kuntoutumiskurssien) markkinointiviestintä: TAVOITE

- ▶ Tavoitteiden asettaminen on tärkeää aina, kun haluaa saada jotain aikaan. Se on yksi ensimmäisistä ellei ensimmäinen askel, joka pitää tehdä - varsinkin, jos kyseessä on yhtään isompi projekti. Tavoitteita ja päämääriä voi asettaa useilla eri tavoilla esim.
- ▶ visualisointi (aarrekartta), fiilispohja (miltä tuntuu), SMART jne. jne.



- ▶ **SMART** : tavoitteet toimivat hyvin (kunnianhimoisten tavoitteiden) palastelussa konkreettisiksi toimenpiteiksi.
 - ▶ Specific - tarkka
 - ▶ Measurable - mitattava
 - ▶ Achievable - saavutettavissa oleva
 - ▶ Relevant - oleellinen
 - ▶ Time-bound - aikaan sidottu
- ▶ Smartti tavoite on siis eksaktisti määritelty asia, jonka saavuttaminen on realistista ja tarkasti määriteltävissä tietyllä hetkellä. ”Toimintakyvyn ylläpito” ei siis ole smartti tavoite. Sen sijaan ”apuvälinetarpeeni on kartoitettu ja hoidettu kuntoon vuoden 2019 loppuun mennessä” voi olla smartti tavoite, jos se on lisäksi realistinen ja oleellinen henkilön tavoitteleman kehityksen - kuten toimintakyvyn ylläpidon- kannalta.
- ▶ Smartit tavoitteet ovat käytössä organisaatioissa, kuten liikeyrityksissä ja kansalaisjärjestöissä. Ne voivat parhaillaan selkeyttää työn tarkoitusta ja ohjata jokapäiväisiä valintoja. Mitä minun tai meidän tiimin on parasta tehdä juuri nyt?



(Kuntoutumiskurssien) markkinoitaviestintä: TUOTE

- ▶ *Tuotteen tulee olla kunnossa.*
- ▶ *Teoriat, kerätty tieto ja kokemukset, innovaatiot, tavoitteet, seuranta, analyysit, jatkuva kehitystyö, suunnitelmallisuus, pitkäjänteisyys, sitouttaminen...*